



ایرانی ها با این ماده غذایی حیات بخش قهرند!

سلامت نیوز: زنان ایرانی ۲۰ سال زودتر از میانگین سنی زنان در کشورهای پیشرفته به پوکی استخوان مبتلا می شوند.

در حالی که بر اساس قانون برنامه پنجم توسعه تا پایان سال آینده قرار است مصرف شیر ایرانیان به بیش از ۱۶۸ کیلوگرم برسد، رییس انستیتو تحقیقات تغذیه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از کاهش ۲۵ درصدی مصرف شیر در کشور خبر می دهد.

مجید حاجی فرجی قطع شدن یارانه شیر را عامل اصلی این اتفاق می داند و می گوید: مصرف این ماده مغذی ۱۵ تا ۲۵ درصد کاهش یافته است. به گفته وی هر کودک حداقل روزی دو تا سه لیوان شیر نیاز دارد و نبود این ماده غذایی باعث نرمی استخوان و کوتاه قدی می شود.

شیر برای میانسالان حیاتی است

مشاور انجمن صنایع لبنی ایران نیز سرانه مصرف شیر در ایران را ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرم اعلام می کند و می گوید: این رقم در کشورهای توسعه یافته تا ۵۰۰ کیلوگرم است. «حسین چمنی» به افزایش جمعیت میانسال کشور اشاره می کند و ادامه می دهد: در حالی که کشور ما به سمت میانسالی حرکت می کند باید به تغذیه بیش از گذشته توجه شود.

وی ادامه می دهد: در حالی که هزینه های درمانی در کشور ما بسیار بالاست و در بخش تامین دارو نیز با مشکل رو به رو هستیم بهتر است به جای هزینه درمان این نوشیدنی حیات بخش را در اختیار مردم قرار دهیم. اکنون ۸۰ درصد بیماری سالمندان ایران مشکلات اسکلتی و حرکتی است که این مساله ضرورت استفاده از شیر را چند برابر می کند.

وی با بیان این که بی توجهی به سلامتی موجب شده که سالمندان ایران ۲۰ تا ۲۵ سال زودتر از موعد زمین گیر شوند اظهار می کند: برای رفع این مشکلات باید شیر را وارد سبد مصرفی خانواده ها کنیم.

شیر رسانی شکست خورد

از سه سال پیش که طرح توزیع شیر در مدرسه ها اعلام شد، بسیار مورد توجه رسانه ها قرار گرفت، طرحی که بعد از مدت ها وعده و وعید چند ماهی اجرا شد و در نهایت به دلیل

تامین نشدن بودجه به ایستگاه آخر رسید. عبدالوحید فیاضی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در این باره می گوید: در حال حاضر کمتر از نصف سرانه جهانی شیر مصرف می کنیم که علت اصلی آن توقف توزیع شیر در مدرسه های کشور است.

وی ادامه می دهد: توزیع شیر در مدرسه ها هزینه کردن نیست بلکه یک سرمایه گذاری است و جامعه سالم را در پی دارد. اما گزارش ها در اجرای این طرح ناامید کننده است. در سال تحصیلی آینده ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیارد تومان به این طرح اختصاص خواهند داد این در حالی است که اعتبار مورد نیاز این طرح ۲۵۰ میلیارد تومان است با نگاهی به این اعداد باید بدانیم که باز هم بسیاری از کودکان ایرانی از خوردن شیر محروم می مانند. این نماینده مجلس درباره علت استقبال نکردن دانش آموزان از شیر یارانه ای نیز اظهار می کند: به اعتقاد بسیاری از آنان شیرهایی که در مدرسه ها توزیع می شد بد مزه است و به همین دلیل بچه ها رغبتی به نوشیدن آن نشان ندادند.

زنان ۲۰ سال زودتر پوکی استخوان می گیرند

بعد از بچه ها، زنان گروه آسیب پذیر در برابر استفاده نکردن از شیر هستند. یک پژوهشگر و مشاور ارشد تغذیه مصرف نکردن شیر را عامل افزایش پوکی استخوان زنان در ایران می داند و می گوید: زنان ایرانی ۲۰ سال زودتر از میانگین سنی زنان در کشورهای پیشرفته به پوکی استخوان مبتلا می شوند.

عزیز الله کمال زاده می گوید: متأسفانه در کشور ما برای افزایش مدت زمان نگه داری شیر، میزان بیشتر به آن مواد نگهدارنده اضافه می کنند که این خود باعث ابتلا به بسیاری از بیماری ها به خصوص سرطان می شود. این در حالی است که مسئول تغذیه وزارت بهداشت ایجاد بیماری توسط مواد نگهدارنده در شیر را رد می کند و از مردم می خواهد با خیال راحت شیرهایی با مدت ماندگاری طولانی را مصرف کنند و معتقد است باید این نگرش میان مردم تغییر کند.

نصف سنگال شیر می خریم

با افزایش قیمت ها که از سال گذشته در سه مرحله صورت گرفت و امسال نیز در یک مرحله افزایش یافت، قدرت خرید شیر در جامعه کاهش یافته است و نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز گرانی را عامل اصلی کم رنگ شدن مصرف شیر میان ایرانی ها می داند و می گوید: میانگین سرانه مصرف شیر حتی نصف کشور سنگال است.

محمدرضا پورابراهیمی با بیان این که سال گذشته ۹۷۲ هزار تن شیر دریافتی کارخانه های لبنی نسبت به سال قبل از آن کاهش یافته و به همین نسبت میزان تولید محصولات لبنی نیز پایین آمده است ادامه می دهد: در حالی که ظرفیت تولید ۱۲.۵ میلیون تن شیر خام در کشور وجود دارد و حداقل سه میلیون تن از این ظرفیت خالی مانده و مورد استفاده قرار نمی گیرد که علت آن از سوی دامداران عدم اجرای قانون برای حمایت از تولید کننده عنوان می شود همین کاهش تولید، افزایش قیمت

و در نتیجه کاهش مصرف را نیز به همراه دارد.

کد خبر: ۷۸۷۵۸۵۴

اخبار مرتبط:

✓ عصر ایران: ایرانی ها با این ماده غذایی حیات بخش قهرند!



دانشگاه علوم پزشکی شیراز سومین دانشگاه برتر کشور شناخته شد

به گزارش دریافتی روز پنجشنبه ایرنا و به نقل از این روابط عمومی: بر اساس این رتبه بندی دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، شهید بهشتی و شیراز به ترتیب سه دانشگاه علوم پزشکی دارای رتبه های بالاتر در میان فهرست دانشگاه ها و موسسه تحقیقاتی یک درصد برتر جهان قرار گرفته اند. روند رشد رتبه دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کشور ایران در رتبه بندی ESI در همه گرایش های علوم تا ابتدای سال ۲۰۱۳ میلادی بر اساس تعداد مقاله ها و نسبت به تاریخ مشابه در سال قبل حاکی از آن است که دانشگاه علوم پزشکی شیراز با ۷۸ رتبه بهبود به جایگاه ۱۳۰۳ در میان دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی یک درصد برتر جهان دست یافته است. بررسی رتبه دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کشور در رتبه بندی ESI در گرایش پزشکی بالینی بر اساس تعداد مقاله ها نشان داد که نسبت به سال ۲۰۱۲ میلادی، دانشگاه علوم پزشکی تهران با ۳۸ رتبه بهبود در رتبه ۲۱۴، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با ۶۶ رتبه بهبود در جایگاه ۴۶۸، دانشگاه علوم پزشکی شیراز با ۲۲ رتبه بهبود در جایگاه ۵۵۲ قرار دارد. همچنین دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با ۲۰ رتبه بهبود در جایگاه ۷۳۵ قرار گرفت و انستیتو پاستور ایران با رتبه ۱۸۵۴ و دانشگاه های علوم پزشکی تبریز با رتبه ۹۱۳ و مشهد با رتبه ۹۸۷ در سال ۲۰۱۳ میلادی در فهرست دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی یک درصد برتر جهان قرار گرفته است. رتبه دانشگاه علوم پزشکی شیراز در رتبه بندی ESI در همه گرایش های علوم بر اساس تعداد مقاله ها، روند رو به رشدی داشته و به همین سبب رتبه شیراز از ۱۳۸۱ به ۱۳۰۳ رسیده است. در مجموع برای رتبه بندی ESI حدود ۷۰۰ هزار آدرس دانشگاه، مرکز تحقیقاتی و علمی بررسی شده و از این میان نزدیک به چهار هزار مورد به عنوان دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی یک درصد برتر دنیا شناسایی و معرفی شدند. ۱۶۷۷ / ۶۷۹



نگرانی های معاون اسبق وزیر بهداشت از احتکار داروهای وارداتی

معاون اسبق وزیر بهداشت و رییس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی به تبیین وضعیت داروهای شیمی درمانی و کمبودهای دارویی اخیر پرداخت و تاکید کرد: اگر برنامه ریزی ها صحیح باشد مردم از افزایش قیمت داروها متضرر نمی شوند.

دکتر اسماعیل اکبری در گفت و گو با خبرنگار «سلامت» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، عنوان کرد: هیچ پزشکی حق ندارد داروهای خارج از فارماکوپه را برای بیمارش نسخه کند، اما اگر بحث درباره داروهای باشد که کمبود خورده است، جای تامل بیشتری دارد.

وی افزود: زیرا سال گذشته با توجه به تخصیص اعتبارات، ارز دارو کم نبوده است و قطعا مواد اولیه وارد شده است. معمولا روال این گونه است که مواد اولیه شش ماه زودتر وارد می شوند و پس از ساخت وارد بازار می شوند. بنابراین باید تا مهرماه داروهای وارد بازار شوند که شش ماه پیش مواد اولیه شان را با ارز مرجع وارد کرده بودیم و افزایش قیمتی نباید وجود داشته باشد. درباره داروهای وارداتی هم همین گونه است.

رییس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تصریح کرد: اما متاسفانه نگرانی ما بابت این موضوع است که داروها انبار شده باشند، تا در آینده گرانتر فروخته شوند. چون به هر حال داروهای وارداتی افزایش قیمت دو برابری پیدا می کنند.

سودای تجارت در ورود داروهای بیهوشی

اکبری با بیان اینکه البته اگر در سال گذشته به دلایل اعتباری و عدم تخصیص ارز کافی موفق به خرید دارو یا مواد اولیه دارویی نشده باشیم، بحث کمبود صحیح است ولی این موضوع مربوط به بخش بزرگی از داروها نمی شود، گفت: این در صورتی است که کمبود دارو از میزانی که تصور می شد بیشتر است و این کمبود بخصوص در مورد داروهای بیهوشی که متقلبانی پشت آن هستند بیشتر احساس می شود.

معاون اسبق وزیر بهداشت در ادامه با اشاره به اینکه اگر دولت ۲۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار وعده داد شده را به طور کامل تخصیص دهد، داروهای واجب تامین می شوند و مردم چندان ضرر نمی کنند، گفت: داروهای واجب سرطانی یارانه می گیرند و در حال حاضر وضع داروهای شیمی درمانی بد نیست.



منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

گروه: علمی پزشکی

تاریخ خبر: ۱۳۹۲/۰۲/۱۹

ورود علوم شناختی به مباحث آموزشی را نادیده نگیرند

وحید نجاتی عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در حاشیه پنجمین همایش علوم شناختی در گفتگو با خبرنگار باشگاه خبرنگارانافزود: با تمرکز و تحقیق موضوعات ادراک استدلال، حافظه و ... می توان در مینه ارتقا □ آموزش به جامعه موثر واقع شد. علوم شناختی به عنوان یک علم بین رشته ای توانسته است متخصصین رشته های مختلف از جمله علوم اعصاب، علوم رفتاری، زبان شناسی، فلسفه و... را کنار هم قرار دهد و موفق به کشف های نوینی در این زمینه شود. نجاتی که از مقطع دکتری و فوق دکتری خود را با گرایش علوم شناختی گذرانده است افزود: در واقع علوم شناختی نقش کنار هم قرار دادن چند رشته را که لازمه خلاقیت و نوآوری است به خوبی ایفا می کند. عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی اظهار داشت، پنجمین همایش بین المللی علوم شناختی با هدف تبادل نظر متخصصین داخلی و خارجی رشته های مختلف و هم افزایی دانش آنان تشکیل شده است و امید است با مقالات و نشست های مشترک زمینه های پیشرفت علوم شناختی بیش از پیش فراهم گردد. /س

کد خبر: ۷۸۷۷۷۸۲



منبع: مهر

گروه: اجتماعی

تاریخ خبر: ۱۳۹۲/۰۲/۱۹



کسب ۳ رتبه برتر توسط مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، در هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی که در محل سازمان اسناد کتابخانه ملی برگزار شد در بین ۱۵۰ روابط عمومی دولتی و غیردولتی و ۱۸۰۰ اثر، موفق به کسب ۳ رتبه برتر شد.

براساس این گزارش، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، در بخش صفحه خوانندگان نشریه درون سازمانی موفق به کسب رتبه اول و در بخش سرمقاله و نسخه موبایلی وب سایت، موفق به کسب رتبه دوم شد.

چنین بر اساس این گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز در این جشنواره در بخش ویژه نامه موفق به کسب رتبه دوم و در بخش وب سایت سازمانی موفق به کسب رتبه سوم شد.

در این جشنواره علاوه بر اعضای انجمن متخصصان روابط عمومی، رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی، مدیر عامل بنیاد رودکی و تنی چند از اساتید و مدیران و کارشناسان روابط عمومی های سازمانهای دولتی و خصوصی شرکت داشتند.

هشتمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی با هدف آشنایی با اصول و استانداردهای نشر در روابط عمومی و ارایه آثار و تجارب موفق ادارات روابط عمومی، توسعه و ارتقای سطح توانمندی ها و مهارت های مورد نیاز دیران و کارشناسان در حوزه انتشارات و انتخاب راه کارهای مناسب برای حرکت به سمت آموزش و نشر الکترونیک برگزار شد.

کد خبر: ۷۸۸۵۳۸۴



میانگین مصرف مایعات در تهران ۹/۱ لیتر است

سینا: شرکت آب های معدنی دماوند در راستای اطلاع رسانی در زمینه میزان آب مصرفی در ایران و مزایایی که این امر در میان خانواده های ایرانی دارد و همچنین برنامه های این شرکت برای ارتقای فرهنگ نوشیدن آب، همایشی برگزار کرد. در مورد لزوم پرداختن به این مساله باید گفت که از نظر متخصصان تغذیه، میزان مصرف آب در صد بالایی از جمعیت نسبت به استانداردهای جهانی، کم است و گام اول برای حل این مشکل، اطلاع رسانی است. متاسفانه در ایران اقدامات زیادی در این زمینه انجام نشده، اما شرکت آب های معدنی دماوند با تحقیقات و بررسی هایی که به کمک انستیتو تحقیقات تغذیه ای کشور وابسته به دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، در زمینه نوشیدن آب در ایران انجام داده، به تازگی گام های موثری برداشته است و حال قصد دارد که با فرهنگ سازی صحیح، ما را به سمت سلامتی پیش ببرد. در همایش شرکت آب های معدنی دماوند که با حضور تعدادی از اصحاب رسانه برگزار شد، آقای ونسان لارنو، مدیرعامل شرکت دماوند نتیجه تحقیقات این شرکت را در زمینه میزان مصرف آب در تهران اعلام کرد. طبق این مطالعات، میانگین مصرف مایعات در میان تهرانی ها ۹/۱ لیتر است. ۳۳٪ از جمعیت کمتر از ۵/۱ لیتر مایعات مصرف می کنند که این میزان بسیار کمتر از حد استاندارد سازمان بهداشت جهانی برای سلامت بدن است. علاوه بر این، فقط نیمی از حجم ذکر شده را آب تشکیل می دهد و تقریباً نیمی از مایعات مورد نیازمان را با نوشیدن چای جبران می کنیم. به گفته لارنو، از سه سال پیش تاکنون که شرکت فرانسوی دنون حدود ۷۰ درصد از سهام شرکت آب معدنی دماوند را به خود اختصاص داده، روی کیفیت این محصول کار کرده است. دنون سعی کرده که همراستا با مأموریت خود یعنی "به ارمغان آوردن سلامت به تعداد کثیری از مردم" استاندارد آب معدنی دماوند را به سطح جهانی و حتی بالاتر از آن نیز ارتقا دهد. برای این کار نیز هم روی کیفیت آب و هم روی کیفیت بطری آن اقداماتی انجام داده است. به گفته لارنو، آب معدنی دماوند از عمق ۸۰ متری زمین و پس از گذشتن از میکرو فیلترهای مخصوص تصفیه شده و با توجه به ارزیابی استاندارد وارد بطری ها می شوند. در مورد بطری های این شرکت نیز باید گفت که از موادی در ساخت آن استفاده می شود که میزان بازیافتی بالایی دارند. اما برنامه آینده دنون این است که به کمک ۱۴۰۰ دانشمندی که در سرتاسر دنیا در مورد محصولاتش

تحقیق و مطالعه می کنند، بطری آب دماوند را در آینده با مواد کاملاً گیاهی بسازند که ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است. به گفته لیلا حقی، مدیر بازاریابی شرکت آب دماوند، این شرکت برنامه های طولانی مدتی برای کودکان دارد و معتقد است که می بایست با فرهنگسازی وسیع روی کودکان سرمایه گذاری کند تا در آینده این عادت درست و سلامت را ادامه دهند. تشویق کودکان به نوشیدن آب، سالهای طولانی آنان را همراه دماوند خواهد کرد. حقی گفت که این شرکت طرحی برای مدارس دارد و در این راستا با وزارت آموزش و پرورش همکاری می کند تا آب های این شرکت بدون سود در اختیار دانش آموزان دبستانی قرار گیرد. حقی درباره استراتژی های این شرکت گفت: با توجه به شعار اصلی این شرکت که سلامت است، ما چندین سال است که روی کیفیت محصولات مان مطالعه می کنیم و حتی برای تحقق شعارمان، خط تولید نوشابه های گازدار این شرکت را از سه سال پیش متوقف کرده ایم. زیرا می خواهیم محصولاتی به دست مردم برسد که نه تنها برای سلامتی شان ضرری نداشته باشند، بلکه وضعیت سلامت شان را نیز بهبود دهند. ونسان لارنو در بخش دیگری از این همایش درباره وضعیت صادرات آب دماوند به خارج از کشور صحبت کرد و گفت که این شرکت تاکنون هیچگونه صادراتی به کشورهای دیگر نداشته است، در حالی که صادرات می تواند بخش بزرگی از کسب و کار این شرکت را به خود اختصاص داده و درآمد این شرکت را به سرعت بالا ببرد. اما هدف این شرکت آن است که اول از همه فرهنگ نوشیدن آب را در خود ایران ارتقا دهد و در ارتقای سطح سلامتی ایرانیان سعی کند. وی گفت: بخشی از ایران که در مناطق خشک و کویری قرار گرفته اند، باید به این منبع آب معدنی دسترسی داشته باشند و این کار یکی از اهداف ما قبل از صادرات آب به خارج از کشور است. در ادامه سخنان ونسان لارنو، لیلا حقی، مدیر بازاریابی دماوند درباره برنامه های این شرکت برای درک مردم از فواید نوشیدن آب به اندازه آب صحبت کرد. این شرکت معتقد است که برای اطلاع رسانی درباره فواید آب، باید خود مردم را در بررسی ها مشارکت داد. به همین دلیل نیز این شرکت در دو برنامه خلاق و مجزا سعی در تشویق مردم به نوشیدن آب دارد. یکی از این اقدامات، "تجربه شادابی" است. دماوند از مردم دعوت می کند که به مدت ۲ هفته خود را به چالش بکشند و روزی ۸ لیوان آب بنوشند. با این کار افراد از نزدیک متوجه می شوند که نوشیدن آب کافی چه اثرات مثبتی روی بدن شان دارد. سپس این افراد می توانند حس خوب شان را در این مورد، در وب سایت دماوند و با دیگران به اشتراک بگذارند و جایزه بگیرند. این برنامه تبلیغاتی از ۲۰ فروردین ۹۲ آغاز شده است و تا ۱۰ خرداد ادامه دارد. از آغاز این برنامه تاکنون افراد زیادی استقبال کرده اند و این امر کاملاً نشان می دهد که شرکت دماوند به خوبی توانسته هدف خود را به مخاطبانانش برساند و مردم به خوبی اهمیت این مساله را درک کرده اند. برنامه دیگر "دوی شادابی" است که در آن از عموم مردم دعوت می شود با ثبت نام در سایت دماوند، روز ۲۷ اردیبهشت در فضایی کاملاً دوستانه و به همراه خانواده خود یک روز شادآب داشته باشند و در برنامه دوستانه دوی شادآبی

شرکت کنند. همزمان می توانند از برنامه های مفرح نیز بهره مند شوند. حتی برای کسانی که با کودکان خود در این برنامه شرکت می کنند، فضای مناسب بچه ها در نظر گرفته شده که دیگر دغدغه ای بابت آنها نداشته باشند.

کد خبر: ۷۸۸۱۳۹۱



منبع: ندای انقلاب

گروه: سیاسی

تاریخ خبر: ۱۳۹۲/۰۲/۱۹

رئیس سابق اورژانس کاندیدا شد

به گزارش "ندای انقلاب" به نقل از تسنیم، شهرام علمداری رئیس سابق اورژانس کشور و مشاور رئیس پدافند غیرعامل کشور عصر امروز (پنجشنبه) با حضور در ستاد انتخابات وزارت کشور در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ثبت نام کرد. علمداری همچنین رئیس سابق شعبه بین الملل دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بوده است. علاوه بر علمداری چهره های شناخته شده دیگری همچون سیدمحمد غرضی وزیر دولت های موسوی و هاشمی، روح الله احمدزاده کرمانی رئیس سابق سازمان میراث فرهنگی، حجت الاسلام علی فلاحیان وزیر اطلاعات دولت هاشمی، حجت الاسلام محمدباقر خرازی دبیرکل حزب الله ایران در روز سوم ثبت نام از داوطلبان ریاست جمهوری یازدهم، به وزارت کشور رفتند. انتهای پیام/

کد خبر: ۷۸۸۲۴۹۸

اخبار مرتبط:

- ✓ جهان نیوز: رئیس سابق اورژانس هم کاندیدا شد
- ✓ آنا: رئیس سابق اورژانس کشور نامزد انتخابات ریاست جمهوری شد
- ✓ واحد مرکزی خبر: رئیس سابق اورژانس برای نامزدی انتخابات نام نویسی کرد
- ✓ کار ایران: مشاور سازمان پدافند غیرعامل کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری شد
- ✓ آنا: اختلافی با احمدی نژاد نداشتیم/سازمان مدیریت را احیا می کنم