



نقش منفی برخی رسانه ها در القای سبک نادرست تغذیه

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن(ایکننا) کامران باقر لنگرانی، رئیس مرکز تحقیقات سیاست گذاری سلامت روز گذشته در کنگره بین المللی سلامت و رسانه با اشاره به ارسال ۱۱۰ مقاله علمی و پژوهشی به دبیرخانه کنگره یاد شده، گفت: ارتقای سلامت از اهداف مهم نظام سلامت است. لنگرانی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد مردم دنیا فاقد سواد سلامت هستند و بسیاری از پیام های سلامت را به خوبی دریافت نمی کنند، گفت: ارتقای سواد سلامت مهم ترین روش برای ارتقای سلامت در کوتاه مدت است بنابراین باید از ظرفیت رسانه ها برای ارتقای سلامت، اصلاح رفتار مردم و بهبود خود مراقبتی استفاده کنیم. وزیر اسبق بهداشت خاطر نشان کرد: اگر ارتباط میان سلامت و رسانه همراه با هوشیاری باشد مسلما بستری مناسبی برای ارتقای سلامت خواهد بود ولی اگر نسبت به این مهم غفلت شود به نظام سلامت آسیب خواهد زد. وی موثرترین رسانه برای آگاه سازی گروه پرخطر کودکان و جوانان را رسانه تصویری دانست و گفت: طبق بررسی صورت گرفته حدود ۶۵ درصد گروه سنی ۶ تا ۱۵ جمعیت شهری و ۵۶ درصد جمعیت روستایی روزانه بیش از دو ساعت از زمان خود را مشغول تماشای تلویزیون هستند بنابراین باید به درستی از این ظرفیت بزرگ استفاده کنیم. وی با تاکید بر اینکه بار بیماری های غیرواگیر در حال افزایش است، تصریح کرد: امروزه در کشور با بحران چاقی در کودکان و نوجوانان مواجه هستیم که در این اپیدمی چاقی برخی رسانه ها نیز نقش منفی داشته اند به طوری که ترویج کم تحرکی، تغذیه ناسالم و... دامن زده اند. براساس گزارش ایکننا، فاطمه رخشانی، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز در این مراسم با تاکید بر اینکه رسانه به عنوان آموزش دهنده، حامی، ارتقا دهنده و مکمل می تواند به خوبی نقش ایفا کند، گفت: تغییری که در ابتدا از سوی رسانه حاصل خواهد شد کوتاه مدت خواهد بود اما اگر رسانه را با آموزش های چهره به چهره تلفیق کنیم مطمئنا می توانیم انتظار تغییرات بلندمدت را داشته باشیم. رخشانی از حامی بودن رسانه ها سخن به میان آورد و افزود: رسانه ها به عنوان حامی می توانند پیام های سلامت را در جامعه تقویت کنند و از تغییرات بهداشتی حمایت کنند و برای اینکه آن تغییر ماندگار بماند می توانند جامعه را تشویق کنند. این عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تصریح کرد: به طور کلی رسانه به عنوان

آموزش دهنده و حامی تغییر سبک زندگی فعالیت می کند و از آن به عنوان مکمل و ارتقا دهنده برنامه های سلامت می توان استفاده کرد. وی فرد، شبکه، سازمان و اجتماع را به عنوان سطوح مختلف مداخلات معرفی کرد و گفت: ما باید اتاق فکری در وزارت بهداشت با رسانه ها داشته باشیم که دائما به ارزیابی مخاطبان بپردازند.

کد خبر: ۱۶۸۷۴۰۸۷